

広告フォーマット: ブランド独自のミニゲーム(リッチメディア)  
実施された国: カナダ

## 想像力を発揮

「ケロッグ」ブランドのためにユーザーを  
取り込むクリエイティブなキャンペーンを展開。  
新世代のメディアを活用し、注意深克的を絞った  
ユーザーを対象とする広告キャンペーン。

## 楽しいミニゲーム

ゲームロフト広告ソリューションはユーザーが  
夢中になるインタラクティブなミニゲームを  
実現。楽しく簡単で独創的なゲームを  
業界最高のチームでお届けします。

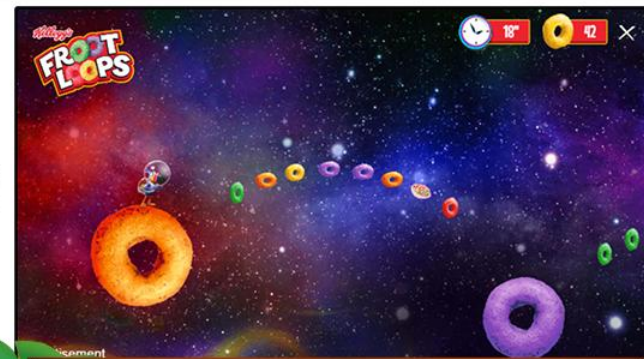
## 広告を作成

ブランド独自の楽しくてインタラクティブなリッチメディア広告を  
作成。スマートフォンという最適のデバイスを媒体とし、ケロッグの  
人気キャラクターが登場するミニゲームで、ターゲット顧客が  
ブランドの世界観に存分に浸る機会を提供します。

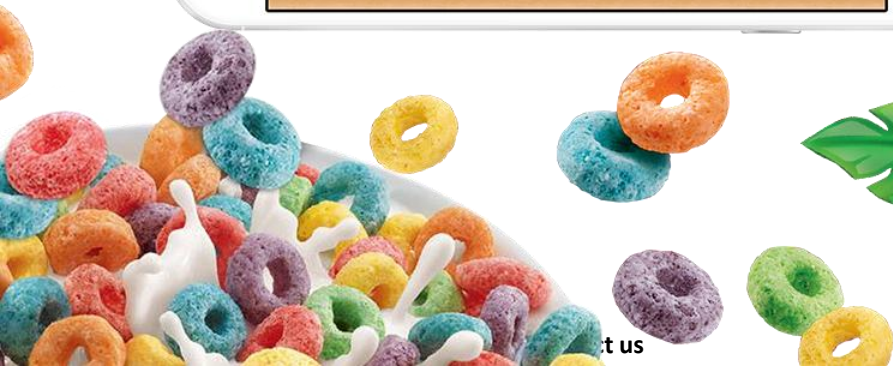


ゲームロフトはその専門知識を生かし  
ケロッグ社独自のミニゲームを作成！

トーカン・サム：ランニングゲーム



トーカン・サム：宇宙空間ジャンピング





ディノ:全部食べよう

カニのカール:宝探し



本キャンペーンの詳細については弊社までお問い合わせください。